

IMMTIM

/ by Groupe Eurotim

C'est l'été !



Évènement

Dans les coulisses
des Francofolies

Agences IMMTIM Orpi

Nos annonces de biens
en vente et en location

Stade Rochelais

Entretien avec
Grégory Alldritt

Nos bonnes adresses

Un maître artisan glacier,
un institut de beauté

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé



— Groupe —
EUROTIM
La Rochelle

#13
Été 2023

/ GROUPE EUROTIM /



MEDIATIM
PROMOTION

Constructeur - Promoteur



EUROTIM
Immobilier neuf



IMMTIM

Transaction
Location / gestion
Immobilier d'entreprise

— Groupe —
EUROTIM
La Rochelle

Orpi Coprim Syndic

Syndic de copropriété

Orpi Immtim Chandeau

Orpi Immtim Lafond

Orpi Immtim Genette

Orpi Immtim Saint-Nicolas **NOUVEAU !**

LE PROCHAIN MAG
DISPONIBLE
À L'AUTOMNE 2023



**RETROUVEZ
VOTRE MAGAZINE
EN LIGNE !**



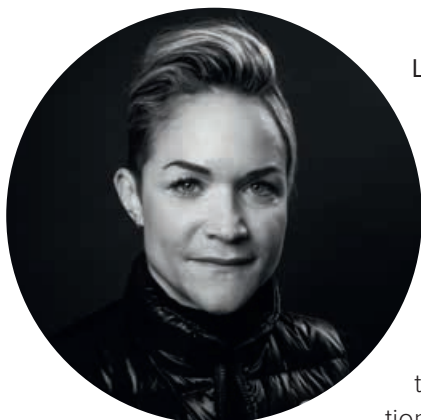
IMMTIM SUR LES RÉSEAUX

Suivez [@groupe_eurotim](#) et
[@mediaticim.promotion](#) sur
Instagram

Et sur Facebook, **Groupe Eurotim**
et **Orpi Immtim La Rochelle** pour
ne rien rater de nos actualités !

Conception, coordination, coordination graphique, rédaction : Agence Alice Coutanceau agence@alicecoutanceau.com, Agnès Ventadour, Julia Renty.
Maquette, création graphique : IROKWA. **Impression :** Iro. **Médiaticim Promotion SAS**, 40 rue de la Désirée, 17000 La Rochelle, au capital social de 150 000 €, SIREN 490 641 362 – Document et illustrations non contractuels. Photos et illustrations laissées à la libre interprétation des artistes, destinées à exprimer une intention architecturale d'ensemble et susceptibles d'adaptation : 3D Images Doing, HABITEO. **Crédits photos :** Sylvie Curty - Sam Hammad - Bydimwork - Francis Giraudon - Marie Monteiro - F. Lelan - Gamm Vert - Ikita Paris - Habita - Very French Gangsters - Fermob - Jardiland - Millow Paris - Djeco - Guinebert Juliette - Shutterstock. Ne pas jeter sur la voie publique - 06/2023

/ ÉDITO /



La Rochelle a le vent en poupe !

Entre soleil et mer, la ville blanche est exceptionnellement attractive pour la qualité de vie qu'elle offre à tous. Familiale et à taille humaine, la population de La Rochelle s'équilibre harmonieusement entre étudiants, jeunes actifs et retraités. Ainsi, enfants, parents ou grands-parents trouvent leur bonheur dans la multiplicité d'activités proposées, qu'elles soient sportives ou culturelles, pour les loisirs ou les découvertes. Autre atout de taille, La Rochelle est l'une des rares villes de bord de mer à demeurer dynamique hiver comme été ! Les commerces, restaurants, théâtres, scènes et autres lieux de vie sont ouverts et très fréquentés à chaque saison, générant une énergie sans cesse renouvelée sur le territoire. D'autant qu'elle offre un climat majoritairement ensoleillé et tempéré tout au long de l'année.

En cette période estivale, la semaine des Francofolies bat son plein au pied des tours ! La saison sportive s'achève en beauté pour le Stade Rochelais, double champion d'Europe en titre. Mi-septembre, la fiction française sera mise en lumière au festival de La Rochelle. Puis, aux premiers jours de l'automne, le port des Minimes accueillera comme chaque année le Grand Pavois, un des plus grands salons nautiques internationaux à flot.

Majestueuse et d'une beauté saisissante, La Rochelle étend son attractivité aux îles voisines : Ré, Oléron, Aix... ainsi qu'au parc naturel régional du Marais poitevin, situé à cheval entre la Vendée, les Deux-Sèvres et la Charente-Maritime. Ainsi, les amoureux de l'océan et des sports nautiques seront comblés, tout comme les inconditionnels de campagne et de nature. Enfin, l'aéroport de La Rochelle – Île de Ré et la gare TGV du centre-ville offrent des liaisons internes directes et rapides avec Paris, Lyon, Marseille, Nice, etc. mais également en Europe, vers Genève, Londres, Bruxelles, Dublin...

Pour tous vos projets de résidence principale ou secondaire, nos cinq agences IMMTIM et EUROTIM situées à La Rochelle sont ouvertes tout l'été pour vous accueillir et vous conseiller. Passionnément rochelaise, notre équipe de collaborateurs jeune et dynamique est à votre écoute. On vous attend pendant cette période estivale !

Laure Robineau
DIRECTRICE IMMTIM CHANÉAU

/ SOMMAIRE /

- 03 **L'édito de Laure Robineau** /
- 04 **Ça se passe ici** /
Prenez LR !
- 06 **On a testé** /
Un maître artisan glacier,
un institut de beauté
- 07 **Actu food** /
La véritable mouclade rochelaise
du chef Christopher Coutanceau
- 08 **Shopping déco mode** /
Sous le soleil exactement
- 09 **Évènement** /
Dans les coulisses des Francos
- 11 **Programmation**
Entretien /
- 12 David Fourier, directeur de La Sirène
- 13 Grégory Alldritt,
capitaine du Stade Rochelais
- 14 **Immo ancien** /
Les biens à vendre et à
louer dans nos agences IMMTIM
- 17 **Demandez le programme !** /
Under Tech, à vendre ou à louer
- 19 **Immo neuf** /
La carte des programmes
de Médiatim Promotion



Prenez LR !

Pour ce numéro estival d'IMMTIM, nous avons sélectionné les plus beaux évènements de la saison. L'été sera show !

JUILLET

Fête de Port-Neuf

LE 01/07

La Fête du port de pêche est de retour sur le port de Chef de Baie. Rendez-vous le 1^{er} juillet, de 12h à 17h, pour une journée gourmande et festive. Au programme, dégustations, concerts, animations... De nombreux professionnels seront présents pour régaler et divertir tous les visiteurs.

Gratuit

port-peche-larochelle.com/fete-du-port-de-peche-2023

Marché artisanal nocturne

DU 09/07 AU 28/08

Châtelailon-Plage vous invite tout l'été à venir découvrir son marché artisanal nocturne. Un rendez-vous pour flâner et dénicher quelques souvenirs de vacances auprès des artisans charentais présents sur le marché. À partir de 19h, chaque dimanche, boulevard de la République.

Gratuit

chatelailon-plage-tourisme.fr

Les Francofolies

DU 12/07 AU 16/07

5 jours de concert au pied des mythiques tours de La Rochelle ! Festival incontournable de la place rochelaise, c'est le rendez-vous annuel à ne pas manquer. Une programmation populaire, audacieuse et éclectique avec de nombreux artistes conviés. Un séjour musical assuré ! (voir la programmation p. 9 et dossier p. 10 et 11)

Tarifs : à partir de 25 €

francofolies.fr



Grande braderie d'été

21 ET 22/07

Comme chaque année, la grande braderie d'été animera la ville blanche. Les commerçants de La Rochelle investissent les rues et installent tables et portants devant leur vitrine, pour faire le grand déballage et proposer leurs marchandises : vêtements, jouets, décorations, bijoux... Il fera bon flâner dans les rues piétonnes de La Rochelle !

Gratuit

AOÛT

Esnandes en fête

LE 05/08

Samedi 5 août, Esnandes passe en mode fête ! À partir de 16h, la ville accueillera un marché de créateurs nocturne. Au programme, des animations, des jeux, mais également des concerts et un feu d'artifice pour terminer la soirée. Restauration et buvette sur place.

Gratuit

esnandes.fr





Fête des Boucholeurs

LE 06/08

La traditionnelle fête des huîtres et des moules du village des Boucholeurs revient cette année encore. Dimanche 6 août, les boucholeurs (les mytiliculteurs faisant l'élevage de moules sur les bou-chots) vous donnent rendez-vous pour une journée festive et chaleureuse de 10h à 23h dans la bonne humeur générale ! Dégustations et découvertes garanties.

Gratuit

larochelle-tourisme.com/agenda/agenda-complet/fete-des-boucholeurs-fete-des-huitres-et-des-moules



Foire exposition de La Rochelle

DU 26/08 AU 03/09

Pour cette nouvelle édition de la Foire Expo de La Rochelle, c'est l'hippodrome de Châtelailion-Plage qui accueillera l'évènement. Plus de 6 000m² pour venir découvrir et rencontrer de nouveaux exposants. Produits malins, gastronomie, maison, loisirs ou encore tourisme et automobile, un évènement idéal pour faire le plein d'idées avant la rentrée.

Tarif : 5 €

foireexpo-larochelle.com

SEPTEMBRE

Balade à la ferme

DU 8/09 AU 10/09

La 4^e édition du salon Balade à la ferme investira de nouveau l'Espace Encan en septembre prochain. Éleveurs et producteurs de la région seront présents pour de nombreuses animations pédagogiques, dégustations de produits du terroir et présentations. Trois jours d'animations pour plonger au cœur de la ferme et découvrir ces acteurs de la vie quotidienne.

Tarif : 5 € - Gratuit jusqu'à 12 ans
baladealaferme.charente-maritime.chambagri.fr



Festival de la fiction télé

DU 12/09 AU 17/09

Chaque année, ce sont près de 60 séries et films qui sont présentés en compétition. Véritable lieu d'échange, le Festival de la fiction est un rendez-vous incontournable du petit écran, où le grand public a l'occasion unique de venir à la rencontre de ses personnalités préférées et de découvrir de toutes nouvelles créations TV. Cette année, c'est la 25^e édition !

Tarifs disponibles sur le site
festival-fictiontv.com



Les Journées Européennes du patrimoine

DU 16/09 AU 17/09

Cette année, pour la 40^e édition des Journées européennes du patrimoine à La Rochelle, le thème sera « le patrimoine vivant ». Pour l'occasion, la médiathèque Michel-Crépeau, le Musée maritime, l'Hôtel Poupet ou encore l'église Saint-Sauveur ouvriront leurs portes gracieusement à tous les curieux.

Gratuit

journesdupatrimoine.culture.gouv.fr



Le Grand Pavois

DU 20/09 AU 25/09

Rendez-vous annuel des passionnés de navigation, le Grand-Pavois est un incontournable à La Rochelle. Un salon nautique dans le Top 5 des salons nautiques internationaux, avec plus de 750 bateaux exposés, dont 300 à flot, et 800 marques internationales. Pour cette 50^e édition, l'Afrique du Sud sera le pays invité d'honneur.

Tarifs : 16€ (tarif plein), 10€ (tarif réduit)
grand-pavois.com

NOS BONNES ADRESSES

Envie de bien-être du corps ou de déguster des glaces inoubliables ?
Laissez-vous tenter par nos spécialistes qui ont sélectionné deux beaux établissements.



L'Angély's

Les glaces de l'excellence

À La Rochelle, sur le vieux port, une file d'attente se presse devant la devanture de la boutique de L'Angély's. Tous sont venus déguster les glaces du Maître artisan glacier Denis Lavaud, le fondateur de la marque depuis 1996. Elles sont certifiées «glaces artisanales de France» depuis 2016 et il y tient. Ici, pas d'ajout d'arômes, ni colorants artificiels, ni graisses végétales, ni conservateurs, ni gluten, ni huile de palme, ni lactose dans les sorbets.

Vous ne trouverez que des matières naturelles de haute qualité utilisées dans la confection des crèmes glacées et sorbets : lait entier, œufs, sucre, crème, fruits de saison. Denis Lavaud a même réussi le pari fou de décrocher le Nutri-Score A pour ses sorbets en réduisant le taux de sucre et en supprimant le sucre inverti et le glucose. Installé à Fontcouverte, en Charente-Maritime, Denis Lavaud dirige son entreprise avec ses deux filles, Angélique et Sarah, venues le rejoindre, animées par la même passion des glaces et le goût de la perfection.

Mais l'heure est à la dégustation. Honneur aux nouveautés. Entre la crème glacée à la pistache d'Iran, la crème glacée aux marrons, si onctueuse et la crème glacée à la pâte à tartiner gourmande de Lucien Georgelin, c'est enfer et damnation ! Même révélation pour les sorbets plein fruit. On ne sait pas où donner de la cuillère entre le sorbet framboise et ses 70 framboises par bac d'un litre, le sorbet façon mojito pulsé par la note fraîche de la menthe, l'acidulé du citron vert et l'arôme du rhum blanc ou encore le sorbet chocolat au goût intense. Et que dire des brioches toastées fourrées de glace, dernière création d'Angélique, on savoure ! Une chose est sûre, L'Angély's rime avec délice !

L'Angély's

50 cours des Dames
17000 La Rochelle
09 74 13 47 35

Ouvert du lundi au dimanche
de 13h30 à 19h ou 23h selon les jours



Qipao Beauty

L'esthétique à partir de 4 euros

Chouchoutez-vous de la tête aux pieds, grâce à l'ensemble des soins prodigués par Qipao Beauty, qui vient d'ouvrir son deuxième institut, au cœur de La Rochelle ! Dans une atmosphère douce et feutrée, vous aurez l'assurance, dès votre arrivée, d'un accueil chaleureux et d'une attention toute particulière.

D'une superficie de 90 mètres carrés, l'institut de beauté a misé sur l'originalité, les soins esthétiques de qualité au meilleur prix et une déco contemporaine et fun. Qipao, c'est avant tout un concept qui propose des traitements visage et corps personnalisés, des produits cosmétiques performants et les meilleurs diagnostics grâce à l'expertise de ses collaboratrices. Les prestations proposées vont de l'épilation en passant par le vernis, les sourcils, le make up, les soins du visage, du corps et des pieds.

Côté silhouette, vous pourrez vous fier à leur expertise des soins aminçissants et raffermissants du corps comme LPG corps ou sur mesure.

Mentions spéciales pour le rituel original «Nous sommes cernées», un soin contour des yeux qui illumine le regard, ainsi que pour la prestation phare, le Kerashoot, qui consiste à rehausser les cils ajouté à un soin à la kératine, les fans de cils ne pourront être que conquises. Sans oublier le soin visage Kobiglow, issu du kobido, un massage du visage anti-âge.

Ici, la beauté est en libre service et les prestations esthétiques peuvent se prodiguer avec ou sans abonnement et avec ou sans rendez-vous. Au Qipao Beauty, c'est que du bonheur !

Qipao Beauty

46 boulevard André-Sautel
17000 La Rochelle
05 17 81 13 30

Ouvert du lundi au samedi
de 9h à 19h

Commerce
installé
par IMMTIM
Chandeanu PRO

C'est de saison !

La moule de bouchot, star de l'été

Concentrée sur le littoral atlantique et la Manche, la moule de bouchot est un mollusque de la famille des mytilidés. Des filaments de fixation, appelés byssus, sortent de sa coquille ce qui lui permet de vivre, fixée sur les fonds marins, pilotis, etc. Grâce à ses branchies, la moule filtre l'eau de mer et se nourrit de phytoplancton ou de débris organiques en suspension dans l'eau.

Une spécialité traditionnelle garantie

L'essentiel de la production française de moules est constitué par la moule de bouchot, reconnue par l'Union européenne comme spécialité traditionnelle garantie (STG) depuis 2013. Son mode d'élevage unique est basé sur une culture de moules sur pieux verticaux alignés, ou bouchots, plantés en mer. Les pieux se découvrent au rythme des marées, les moules s'ouvrent et se ferment, ce qui les muscle. La pleine saison de récolte va de juin à octobre.

Elle coche toutes les cases

Peu calorique (108 cal/100 g), la moule est votre alliée. Riche en protéines de bonne qualité, elle est une excellente source de phosphore, fer, zinc, sélénium, cuivre, manganèse. Côté vitamines, c'est le jackpot. En mangeant des moules, le plein de vitamines B2, B3, B9 (acide folique) et B12 est assuré.

Un peu d'histoire

La légende dit qu'en 1235, un Irlandais nommé Patrick Walton fait naufrage dans la baie de l'Aiguillon. Pour survivre, il aurait planté des pieux pour accrocher des filets afin d'attraper des oiseaux. Il constate que les piquets se recouvrent de moules. Il multiplie les piquets et baptise son invention avec les mots «bout» et «choat» : la clôture en bois.

La véritable mouclade rochelaise aux moules de bouchot curry à l'ancienne du chef Christopher Coutanceau



POUR 8 PERSONNES

Moules de bouchot

- 4 kg de moules de bouchot
- 750 g de vin blanc
- 3 échalotes ciselées
- 1 branche de thym
- 1 feuille de laurier
- 10 g de beurre

Sauce mouclade au curry à l'ancienne

- 250 g de crème épaisse d'Échiré
- 1 jus de citron
- 1 c. à s. de curry
- 1 c. à s. de curcuma
- 100 g de beurre
- 90 g de farine

CUISSON DES MOULES

Dans une cocotte avec un couvercle, faire suer avec 10 g de beurre les échalotes. Ajouter le thym, le laurier et le vin blanc. Faire bouillir et mettre les moules à couvert. Cuire jusqu'à l'ouverture complète de toutes les moules. Égoutter et garder le jus de cuisson, filtrer à l'aide d'une passoire dans une autre cocotte.

SAUCE MOUCLADE

Dans une cocotte, réaliser le roux blanc, en cuisant le beurre et la farine à feu doux. Laisser refroidir. Faire infuser à température ambiante la crème, le curry, le curcuma et le jus de citron. Verser le jus des moules sur le roux, laisser cuire jusqu'à épaississement. Ajouter la crème infusée et passer au chinois étamine.

FINITION ET DRESSAGE

Décortiquer les moules en gardant la coquille où se situe le mollusque, les aligner dans un sautoir bas (en cuivre si possible) et napper avec la sauce bouillante. Servir aussitôt.



Le chef
Christopher Coutanceau

Du vent !

Éventail à colorier Koneko de la collection Do It Yourself
Djeco : 8,99 €



/ SHOPPING DÉCO MODE /

Sous le soleil exactement



Vue sur

Visière orange en PVC.
Ratatam : 9 €

C'est le moment de faire le plein de nouveautés et de couleurs avec ces must have de l'été ludiques et uniques.
Créez votre mix and match !

Éthique

Dans la collection Et'Tic, une montre unique avec boîtier en polymère biosourcé (graine de ricin et carbone organique).

Millow Paris : 69 €
www.millowwatch.com



Pop & Spirit

Boucles d'oreilles type créoles à puce, ornées de perles heishi colorées. En acier inoxydable.

Ikita Paris : 20 €



Jonc bouddhiste souple transparent rempli de feuilles argentées. Disponible en lots de 1, 3 ou 7 bracelets.

Ikita Paris : 14 €



Naturel

Bain de soleil Uma, en bois d'acacia massif. Matelas en tissu oléfin gris clair. L.185 x H.30 x P.75 cm.

Habitat : 595 €



Caméléon

Conçu en aluminium, matériau recyclable et résistant, Piapolo est multiusage. Il se meut en table d'appoint, tabouret, table de chevet ou encore coffre de rangement. 10 coloris.

Fermob : 299 €



Fun

Lunettes solaires Very French Gangsters, la marque résolument responsable. Monture en acétate. Made in France.

www.veryfrenchgangsters : 209 €



La bonne idée

Adoptez le récupérateur d'eau de pluie, une alternative économique pour arroser votre jardin qui préserve l'environnement. Accessoire : couvercle, robinet laiton + kit raccord chéneau.

Capacité : 500 L.
Dim. : Ø. 80 x H. 143 cm.

Gamm Vert : 249 €



Fun

Chilienne matelassée « California » en polycoton sur structure en bois de hêtre. Toile amovible doublée. Inclinable en 3 positions. Résistante aux UV. Dim. : L. 130 x l. 55 x H. 90 cm.

Jardiland : 59,90 €



Dans les coulisses des Francofolies

Par Agnès Ventadour

Véritable institution, les Francofolies démarrent leur 39^e édition le 12 juillet pour s'achever le 16 juillet. Pendant cinq jours, La Rochelle va vibrer au rythme des concerts, des rencontres musicales. Nous nous sommes glissés derrière les rideaux pour partir à la découverte de ces magiciens qui font des Francos une fête toujours très attendue.

Derrière les lumières, la musique et la fête, les Francofolies, c'est un engagement, une philosophie, un travail collectif avec pour mission de défendre la scène émergente française et francophone.

Les Francofolies, c'est un projet porté par une dizaine de salariés permanents qui défendent trois axes redéfinis lors de la certification Iso 20121, obtenue en septembre 2021 : permettre aux artistes de faire leurs premiers pas sur scène, porter un projet social et solidaire et valoriser et protéger notre territoire. Ces permanents peuvent compter sur des renforts en CDD ou stage, soit un total de 41 personnes. Bien entendu, pour les cinq jours du festival, ils font appel à des saisonniers, au nombre de 450 avec une attention particulière au recrutement local.

Qui fait quoi ?

Pour mieux comprendre, retrouvez ce petit organigramme bien utile pour s'y retrouver.

Direction Président des Francofolies

Gérard Pont au gouvernail depuis 2005, il donne le cap.

Direction artistique et programmation

Pierre Pauly assure la programmation de l'ensemble du festival.

Codirection

Émilie Yakich pour le développement du projet, son format, le management des équipes et le maintien de la ligne de conduite.

Dimitri Gavenc pour la partie administrative et RH.

Partenariat

Lucille Mallard, Justine Fabre
Recherche des financements, organisation des collaborations avec les entreprises partenaires tout au long de l'année, etc.

Action culturelle

Perrine Gabrielsen, Sébastien Chevrier Gestion de la mise en œuvre du Chantier des Francos.

Technique et comptabilité

David Pévost, Julien Blanchard, Elise Barbier, Mélody Baron, Chloé Moze
Technique, administration, billetterie.

Communication et programmation

Alice Pont, Antoine Darnère, Alexandre Blomme, Coralie Richard
Service de communication avec les médias.

Bruits de couloir



Président des Francofolies

Faisons connaissance avec la tête de proue du navire, Gérard Pont

La vie de Gérard Pont pourrait être un roman. Diplômé d'une école de commerce, il est tour à tour libraire, organisateur de festivals. Il lance

le festival de rock Elixir en Bretagne et l'exporte à Athènes - Rock in Athens 1985 -, avec des groupes comme The Clash, Depeche Mode, Téléphone, The Cure... On le retrouve plus tard journaliste animateur de télé, responsable de communication, puis codirigeant avec Gérard Lacroix du groupe audiovisuel Morgane Production. Ils produisent l'émission Cap'tain Café animée par... Jean-Louis Foulquier, le fondateur des Francofolies. Cette rencontre va tout changer. Gérard Pont jette l'ancre à La Rochelle. Depuis près de 20 ans, il est le président des Francofolies et continue à avoir cent idées à la minute.

Qui dit festival, dit programmation musicale, direction artistique. Qui est Pierre Pauly ?

Pierre Pauly a tout bon. Il suffit de parcourir son carnet de bord, avant qu'il accoste en 2018 aux Francofolies de La Rochelle, pour s'apercevoir que son expérience professionnelle affiche de grands lieux artistiques avec des programmations pointues : direction du Zénith du Grand Nancy, de l'Echonova, production de concerts dans le Grand Est et à l'origine des Hivernales du Jazz, le Metal Therapy Festival, etc. Si être le directeur artistique et programmateur du festival des Francofolies, c'est permettre qu'il évolue avec son temps, capte le jeune public et reste dans l'actualité musicale, alors mission accomplie pour Pierre Pauly. La nouvelle programmation 2023 parle d'elle-même.



Directeur Artistique

Émilie Yakich

« L'idée des Francos, c'est que le cœur de la ville batte au rythme du festival. »



Il y a vingt ans, Émilie Yakich a intégré l'équipe des Francofolies dans le service des partenariats sous la direction de Jean-Louis Foulquier, puis elle a poursuivi l'aventure aux côtés de Gérard Pont. Aujourd'hui, elle est codirectrice de cette manifestation. Nous l'avons rencontrée afin qu'elle nous dévoile les coulisses du festival rochelais.



Comment se préparent les Francofolies ?

Mettre en place une édition des Francofolies, c'est un an de travail, un an de questionnements, d'idées, de solutions techniques à trouver. Au début de l'automne, on organise entre nous des temps que l'on appelle des labos. Pendant ces heures, tout le monde partage et donne des idées, une façon de construire collectivement chaque édition, ce qui correspond aux valeurs que nous défendons.

Quel type de musique est sélectionné ?

On défend la scène émergente française et francophone, ce qui n'empêche pas de présenter des artistes français qui chantent en anglais. Côté musique, le spectre est large allant du rap, en passant par de l'électro, le métal, la pop, la variété, etc.

En dehors des permanents, combien de personnes employez-vous ?

Pendant le festival, on emploie jusqu'à 450 personnes qui ne sont pas des bénévoles. Les Francofolies, en 1988, sont devenues une entreprise, du temps de Jean Louis Foulquier, son fondateur. De ce fait, on ne peut pas faire appel au bénévolat.

Privilégiez-vous les saisonniers de la région ?

Nous portons une attention toute particulière au recrutement local des saisonniers. Parmi les 450 postes, il y a des postes très techniques mais aussi des postes de personnel d'accueil pour le public, pour les artistes, des personnels d'information en ville, des personnels de prévention, contrôle de billets, chauffeurs. Ce sont des postes accessibles à des jeunes entre 18 et 25 ans, ce qui leur permet de débiter une première expérience professionnelle.

Soutenez-vous une politique d'aide des jeunes ?

Nous défendons un axe social et solidaire sur le projet. Cette année, on a collaboré avec l'action locale et le foyer des jeunes travailleurs pour aller au contact des jeunes au moment de leur insertion, et prendre le temps de leur présenter les postes à pourvoir. Aujourd'hui, on intègre une vingtaine de jeunes.

Combien de temps prend l'installation du site ?

Le montage du site a démarré le 23 juin, ce qui laissera trois semaines pour organiser les différents espaces. Deux personnes sont responsables de la gestion des sites : gradins espaces bars restauration, barrières, arrivée et évacuations des eaux et une personne est dédiée au recrutement des équipes techniques.

Parlez-nous du Chantier des Francofolies...

Le Chantiers des Francofolies est un dispositif d'accompagnement des jeunes artistes. En janvier, on annonce ceux que l'on va accompagner sur l'année jusqu'au festival. C'est vraiment une école dédiée à la scène.

Parmi ces résidents, des célébrités ont-elles émergé ?

Juliette Armanet, Bigflo et Oli, Pomme, Zaz, Cali... sont passés par ce dispositif d'accompagnement.

Deux mots sur votre parcours ?

Mon parcours démontre que tout est possible, et même de réaliser des choses auxquelles on n'avait pas pensé. J'ai choisi de faire des études de commerce, spécialisées dans le domaine du partenariat. Je suis arrivée en stage de fin d'études sur les Francos sans connaître ni La Rochelle, ni le festival. J'ai fait un remplacement au service action culturelle et j'y suis restée. Quand Gérard Pont a pris la suite de Jean-Louis Foulquier en 2005, j'ai été nommée responsable de l'action culturelle. En 2021, il y a eu une réorganisation avec Gérard Pont, toujours là comme un capitaine, et a été mise en place cette codirection avec Dimitri Gavenc.

Quelles sont les qualités indispensables pour être un bon directeur de festival ?

Il faut avoir une attention à 360° et s'assurer de la bonne transmission de l'information à l'ensemble des équipes, dans un temps très court. Anticiper l'imprévu est primordial.

On peut dire que les Francofolies sont une réussite ?

En guise de réponse, je dirai que cette année pour la première fois, on est complet sur la grande scène depuis le mois de mai.

Programme des Francos du 12 au 16 juillet 2023

Scène

Jean-Louis Foulquier

Mercredi 12 juillet

M ; Shaka Ponk ; Izia ; Adé

Jeudi 13 juillet

Lomepal ; Gazo ; Kungs ; Biga Ranx

Vendredi 14 juillet

DJ Snake ; Disiz ; Deluxe ; Aimé Simone

Samedi 15 juillet

Soprano ; Djadja & Dinaz ; Tiakola ; Chilla

Dimanche 16 juillet

Louise Attaque ; Michel Polnareff ; Matmatah ; Pomme

La Sirène

Jeudi 13 juillet

Soirée métal

Les Nuits collectives investissent les différents lieux de la salle de La Sirène pour une soirée inoubliable

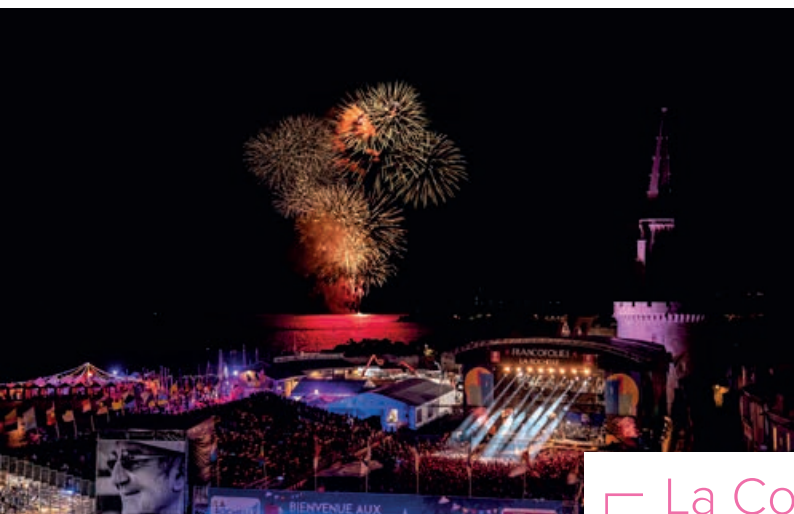
Perturbator ; Brutus ; Birds in row ;

Regarde les hommes tomber ; Sierra ; Sunbather ; Pleasing

Samedi 15 juillet

Nuit collective électro

Mezerg ; Bagarre ; Di Bosco ; Social Dance ; Sonanse DJ Set



La Coursive La Salle bleue

Mercredi 12 juillet

21h Dabadie ou les choses de nos vies ; Jeanne Rochette

Jeudi 13 juillet

21h Ange ; Lewis Evans

Vendredi 14 juillet

14h Ange
21h Gai Hartmann ; Contrebande

Samedi 15 juillet

21h Albin de La Simone ; Martin Luminet

Dimanche 16 juillet

21h Daniel Auteuil ; Pierre Guénard

La Coursive Grand théâtre

Mercredi 12 juillet

Waxx Création "Déclics"

Jeudi 13 juillet

Bertrand Belin ; Flavien Berger

Vendredi 14 juillet

Renaud ; Mokaïesh chante Moustaki

Samedi 15 juillet

14h30 Sheila ; Frédéric Zeitoun
20h30 Renaud

Dimanche 16 juillet

14h30 Louane ; Mentissa

La Coursive Théâtre Verdière / CCAS

Mercredi 12 juillet

20h30 Fête à Hervé Vilard
18h Cali – Claude

Jeudi 13 juillet

15h Nicolas Maury ; Oete
18h Émilie Simon ; Lisa Ducasse

Vendredi 14 juillet

15h Star féminine band ; Ada Oda
18h Mathias Malzieu & Daria Nelson ; Neniu

Samedi 15 juillet

15h November Ultra ; Yoa
18h Mademoiselle K ; Rallye

Dimanche 16 juillet

15h Pierre de Maere ; Nelick
18h Aurélie Saada ; Nina

« J'ai la mémoire qui chante »

Des personnalités du cinéma, de la télévision comme Julie Gayet, Thierry Ardisson, Thierry Marx, Erik Orsenna, Alex Vizorek dévoileront leurs madeines de Proust musicales qui seront chantées par un duo rochelais, Pauline et Yann Desta. Un rendez-vous à ne pas manquer.

Pour en savoir plus : www.francofolies.fr

David Fourier

« À La Sirène, nous avons un rôle de défricheur de talents »

Par Agnès Ventadour

Nous avons rencontré David Fourier, directeur de La Sirène et directeur artistique. Confidences.



David Fourier
Directeur de la Sirène et Directeur artistique

Quel type de musique sélectionnez-vous ?

Très en phase avec l'actualité musicale, nous avons un rôle de défricheur de talents.

Nous optons pour une programmation internationale à 50 %. La Sirène est une SMAC, une scène de musique actuelle. Sous cet intitulé, défini par le ministère de la Culture, se regroupent le rap, le rock, la chanson, le jazz, le reggae, le métal, les musiques improvisées, le dub, le funk, l'électro.



Pouvez-vous nous parler des missions de La Sirène ?

Nous avons cinq missions. Tout d'abord, d'être un lieu de diffusion de concerts. On organise à peu près 70 concerts par an, avec un accueil de 150 à 200 artistes. Notre programmation est constituée à 80 % d'artistes découverte et 20 % d'artistes confirmés. On a souhaité que cette programmation se fasse en totale complémentarité avec ce qui existe sur le territoire, donc hors de question, de venir en concurrence avec les Francfolies, ou la programmation

musicale de La Courseive. Nous travaillons tous ensemble et mettons en place des coproductions.

Nous avons également comme autres missions d'être un lieu de répétitions et d'enregistrements, ainsi qu'un lieu d'accompagnement. Nous avons 5 studios de répétition et un studio d'enregistrement. 400 musiciens répètent dans nos studios à l'année. C'est une vraie décision politique de l'agglomération La Rochelle que la pratique amateur puisse se dérouler dans les meilleures conditions possibles.

Nous avons également développé une dimension d'accompagnement vers la préprofessionnalisation auprès des musiciens les plus investis, les plus prometteurs et pratiquons du sur mesure comme la mise en réseau professionnel.

Quelles sont vos autres missions ?

Nous avons décidé d'être un lieu où des spectacles seraient créés et la musique allait s'écrire et nous avons développé les résidences. Tout au long de l'année, quand la salle n'a pas de concert, les lieux sont investis par les artistes, les musiciens, les techniciens. De nombreux artistes, ainsi que de grands noms de la scène musicale comme Matthieu Chedid, Ibrahim Maalouf, Miossec, Izïa, Jeanne Added... viennent travailler chez nous en résidence.

Enfin, nous avons comme dernière mission, l'éducation artistique et culturelle. Nous organisons de nombreux partenariats et travaillons beaucoup avec le Conservatoire, l'Université de La Rochelle et l'Éducation nationale.

David Fourier, itinéraire d'un passionné

Après s'être essayé à la guitare et au chant, David Fourier crée avec des amis son premier Rock Festival en Vendée. On est en avril 1988, il n'a pas 20 ans. Il a trouvé sa voie, il travaillera dans le domaine de la musique. Il suit des études en gestion d'entreprises culturelles à Bordeaux, la ville rock de l'époque. Puis retour dans sa région où il apprend son métier. Il sera tour à tour programmeur-directeur, coprogrammateur, co-organisateur. À cette période, assidu des concerts à La Rochelle, il constate qu'il n'y a pas d'infrastructure suffisamment grande. Ironie du sort, il habite à 500 m de la future Sirène. Puis, tout va s'enchaîner. Daniel Joulin, le futur président de La Sirène, crée XLR, une association délégataire de service public. Il invite David à rejoindre son équipe, lequel écrit le projet artistique et culturel de La Sirène. XLR gagne l'appel d'offres en 2009 et David est nommé directeur et directeur artistique de La Sirène, qui ouvre ses portes le 1^{er} avril 2011.

Concerts Nuits collectives

Les Francfolies investissent les plateaux de La Sirène. Programme à retrouver p. 9.

Réservation : www.la-sirene.fr

Grégory Alldritt

« Le club a encore grandi et ce n'est que le début de quelque chose ! »

Par Alice Coutanceau



Après une saison marquée par un exploit avec la victoire d'une deuxième Champions Cup d'affilée, le Stade Rochelais reprend son souffle, suite à la victoire de Toulouse lors de la finale du Top 14. Grégory Alldritt, l'emblématique 3^e ligne de l'équipe de France et capitaine du club à la caravelle, garde son mental et se tourne déjà vers l'avenir.



Bien sûr, c'est énormément de fierté, et cela vient récompenser le travail et les sacrifices de tous ces joueurs sélectionnés, mais également le travail de tout le reste du club : les autres joueurs, le staff et même tous les salariés administratifs.

Tu affiches volontiers ta fierté d'être devenu Rochelais. Quand es-tu arrivé à La Rochelle ? Qu'aimes-tu de notre ville ?

Je suis arrivé à La Rochelle en 2017, je venais du Gers, un territoire rural.

J'allais très rarement à l'océan, là-bas c'était plutôt la montagne ou des séjours en famille dans les capitales européennes. Du coup, j'ai découvert une nouvelle atmosphère et j'en suis tombé amoureux. J'ai un petit bateau et dès que j'ai un peu de temps, j'essaye d'aller pêcher, sur les conseils du chef Christopher Coutanceau. J'aime également aller au golf avec les amis, c'est très relaxant. Ces deux hobbies se pratiquent dans la nature, au calme loin de la foule et permettent de se régénérer mentalement.

Tu apparais dans « Toujours au soutien », la campagne de la

Chambre des métiers de l'artisanat (CMA) Nouvelle-Aquitaine. En quoi est-ce important de soutenir l'artisanat ? Ça fait appel à tes valeurs, ton éducation ?

L'artisanat et le sport, notamment le rugby, véhiculent des valeurs très proches : humilité, travail, solidarité et respect. Je soutiens l'artisanat car je pense qu'il est important d'exercer un travail que l'on aime. Nous sommes confrontés à l'heure actuelle à un problème d'orientation dans nos collèges et lycées, et l'artisanat se retrouve vite dénigré et délaissé. J'adorerais que cela puisse changer !



En tant que capitaine du Stade Rochelais, quel regard portes-tu sur la saison écoulée ?

C'est toujours très dur de débriefer une saison dans l'immédiat. On manque de recul. Là, je suis plutôt dans la déception, mais il y a eu beaucoup de joie quand même avec ce deuxième titre européen, qui était juste incroyable. Je pense que le club a encore grandi et que ce n'est que le début de quelque chose !

Vous êtes neuf joueurs Jaune et Noir à intégrer la préparation de la Coupe du monde de rugby 2023, c'est une grande fierté !



LA ROCHELLE – LA GENETTE
APPARTEMENT 79,32m² / 3 pièces

598 500 € FAI

EXCLUSIVITÉ ORPI ! Situé à la Genette au 8^e étage d'une résidence, appartement de type III rénové et traversant d'environ 80 m². Séjour sur parquet, ouvert sur terrasse plein sud jouissant d'une vue sur les parc et l'océan, cuisine indépendante équipée, 2 chambres de plus de 13 m² avec placards, salle d'eau avec grande douche, cellier/buanderie. Cave et parking privatif. Proximité immédiate des commerces et centre-ville historique. Vue dégagée et apaisante sur l'océan

570 000 € hors honoraires

IMMTIM La Genette

Honoraires charge acquéreur :

5 % TTC (28 500 €)

DPE D / Mdt 6953



LA ROCHELLE – LA GENETTE
Maison 181 m² / 8 pièces

1 113 000 € FAI

Au cœur du quartier de la Genette, à deux pas des commerces et du parc Charruyer, maison de ville du début XX^e rénovée alliant authenticité et modernité. La demeure se compose en rez-de-chaussée d'une entrée avec vestiaire, salon bibliothèque, séjour/salle à manger exposé sud, cuisine équipée ouverte sur verrière, arrière-cuisine, cellier/lingerie et bureau. À l'étage vous trouverez 3 chambres sur parquet, une salle d'eau rénovée récemment avec baignoire et WC. Le dernier niveau se compose de 2 chambres supplémentaires et salle d'eau/WC. Grande cave en sous-sol. Piscine chauffée avec une nage à contre-courant.

1 060 000 € hors honoraires

IMMTIM La Genette

Honoraires charge acquéreur :

5 % TTC (53 000 €)

DPE D / Mdt 6932



LA ROCHELLE – LES MINIMES
MAISON 160 m² / 6 pièces

1 050 000 € FAI

EXCLUSIVITÉ ORPI ! Quartier des Minimes, dans une rue calme, maison d'architecte de 160 m² habitables environ sur une parcelle de 490 m² environ, moderne, lumineuse, avec de beaux volumes, offrant une pièce de vie de 61 m² avec belle hauteur sous plafond, cuisine équipée ouverte, ouvrant sur terrasse et jardin à l'ouest, une chambre avec salle d'eau attenante et dressing, WC, cellier. À l'étage, grande mezzanine surplombant le séjour, 1 chambre, salle de bains et terrasse. Garage. Joli jardin fleuri et arboré, sans vis-à-vis. Chauffage au gaz par le sol + poêle à granulés.

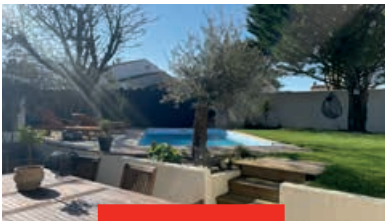
1 000 000 € hors honoraires

IMMTIM La Genette

Honoraires charge acquéreur :

5 % TTC (50 000 €)

DPE D / Mdt 6926



PUILBOREAU
Maison / 154 m² / 5 pièces

698 250 € FAI

Au sein d'un petit immeuble de deux étages, situé au cœur de la Genette. Appartement de type 2 avec terrasse, rénové récemment. Séjour avec cuisine ouverte équipée aménagée avec accès à une terrasse jouissant d'une agréable vue exposée ouest. Une chambre, salle d'eau et WC. Parking extérieur sécurisé propre à la résidence. Vendu libre de toute location ou occupation.

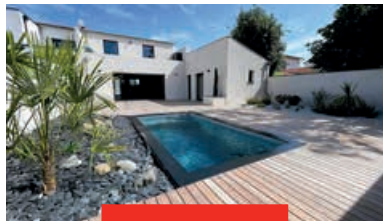
665 000 € hors honoraires

IMMTIM Saint-Nicolas

Honoraires charge acquéreur :

33 250 €

DPE C / Mdt 4115



LA ROCHELLE
Maison / 150 m² / 5 pièces

997 500 € FAI

Quartier Lafond – Maison rénovée de 150 m² présentant des prestations haut de gamme. Au rez-de-chaussée : une entrée avec rangements, un vaste espace de vie salon-séjour-cuisine toute équipée de plus de 70 m², une chambre avec salle d'eau et dressing, un bureau, un WC. À l'étage : une suite parentale de 27 m² avec salle d'eau et dressing, une chambre avec salle d'eau, un WC, une terrasse. Exposée sud, vous profiterez d'une grande terrasse, d'une piscine chauffée, un pool-house et des dépendances. Chauffage au sol et climatisation réversible. Garage de 27 m², parking et cave.

950 000 € hors honoraires

IMMTIM Saint-Nicolas

Honoraires charge acquéreur :

47 500 €

DPE A / Mdt 4123



LA ROCHELLE
Appartement / 35 m² / 2 pièces

231 045 € FAI

En hyper centre, au calme et tout près du marché central, venez découvrir ce charmant T2 en très bon état situé au 2^e étage d'un petit immeuble de 6 logements.

Il vous offre une entrée avec placards, un salon exposé ouest avec cuisine ouverte, une chambre séparée, une salle de bains et un WC séparé.

Vendu libre de toute occupation.

219 000 € hors honoraires

IMMTIM Saint-Nicolas

Honoraires charge acquéreur :

12 045 €

DPE E / Mdt 4124



PUILBOREAU
Appartement / 84,38 m² / 4 pièces

448 375 € FAI

À 5 minutes La Rochelle, dans le centre-ville de Puilboreau (17138) appartement neuf de 4 pièces de 84,38 m², livrable en avril 2023. Il bénéficie d'une exposition sud. Il se situe au rez-de-chaussée. Il s'agit d'une copropriété de 99 appartements. L'appartement dispose d'une pièce de vie avec un coin cuisine, trois chambres, deux salles d'eau et un WC. Il comporte également un jardin de 24 m² et d'une terrasse de 28m². Cet appartement possède une place double de parking en sous-sol sécurisée. Frais de notaires réduits ! Copropriété de 237 lots.

425 000€ hors honoraires
IMMTIM Lafond
Honoraires charge acquéreur :
5,5 % TTC (23 375 €)
DPE A / Mdt 6868

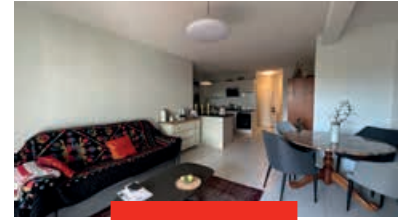


LA ROCHELLE
Maison / 112 m² / 5 pièces

527 500 € FAI

EXCLUSIVITÉ – Maison de plain-pied très lumineuse bénéficiant d'une exposition sud-ouest. La maison est composée comme suit : grand salon-séjour, trois chambres, une cuisine indépendante, aménagée et équipée, une salle d'eau et des WC. Elle possède également une terrasse, un jardin et une cave de 7 m². La maison dispose d'un garage et d'une place de parking. Copropriété de 53 lots. Charges annuelles : 932 €.

500 000 € hors honoraires
IMMTIM Lafond
Honoraires charge acquéreur :
5,5 % TTC (27 500 €)
DPE E / Mdt 6813



LA ROCHELLE – LA GENETTE
Appartement / 70 m² / 3 pièces

379 800 € FAI

EXCLUSIVITÉ – Quartier La Genette, cet appartement se situe au rez-de-chaussée d'un immeuble récent, il comprend une cuisine américaine équipée donnant sur la pièce de vie, deux chambres, une salle d'eau et un WC. Les charges annuelles de copropriété sont de 1 650 € sur copropriété de 158 lots.

360 000 € hors honoraires
IMMTIM Lafond
Honoraires charge acquéreur :
5,5 % TTC (19 800 €)
DPE C / Mdt 6906



SAINTE-SOULLE
Maison / 94 m² / 4 pièces

339 710 € FAI

EXCLUSIVITÉ - Au cœur de Sainte-Soulle, charmante maison de 94 m² sur une parcelle d'environ 800 m², proche de tous commerces. Vous serez séduit par ses poutres apparentes, sa grande terrasse, son beau jardin et ses volumes. Un garage et du stationnement complètent ce bel ensemble. C'est une maison avec un étage de bon standing datant des années 1980, une belle pièce de vie ainsi qu'une chambre de plain-pied. Possibilité de réaliser un agrandissement et une piscine.

322 000 € hors honoraires
IMMTIM Lafond
Honoraires charge acquéreur :
5,5 % TTC (17 710 €)
DPE E / Mdt 6931

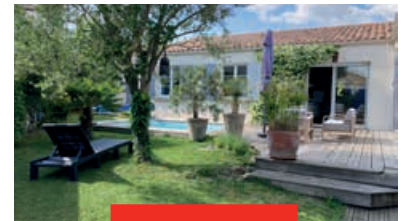


CHÂTELAILLON-PLAGE
Maison / 170 m² / 6 pièces

895 000 € FAI

À proximité immédiate de la plage et du marché, maison exposée sud et ouest de 170 m² entièrement rénovée avec soin se composant comme suit : en rez-de-chaussée une entrée desservant une pièce de vie d'environ 50 m², une cuisine équipée, un cellier, un atelier de près de 25 m² pouvant avoir vocation de chambre, une salle d'eau et un WC ; à l'étage trois chambres, une salle d'eau et un WC. Attenant à la maison une pièce complémentaire entièrement aménagée pouvant être utilisée garage. Terrasse et jardin.

870 000 € hors honoraires
IMMTIM Cabinet Chandeanu
Honoraires charge acquéreur :
2,87 % TTC (25 000 €)
DPE C / Mdt 6939



PÉRIGNY
Maison / 142 m² / 6 pièces

682 500 € FAI

Au calme et à proximité immédiate des commerces et transports, maison de plain-pied de 142 m², sur une parcelle de 548 m², sans aucun vis-à-vis et comprenant une entrée, une pièce de vie avec cuisine équipée ouvrant sur terrasse avec piscine au sud, un bureau, une suite parentale avec dressing, chambre et salle d'eau avec WC, un coin nuit séparé composé de trois chambres et d'une salle d'eau. Garage et jardin d'accueil avec places de stationnement. Chauffage au gaz complété par un poêle à granulés.

650 000 € hors honoraires
IMMTIM Cabinet Chandeanu
Honoraires charge acquéreur :
5 % TTC (32 500 €)
DPE C / Mdt 6945

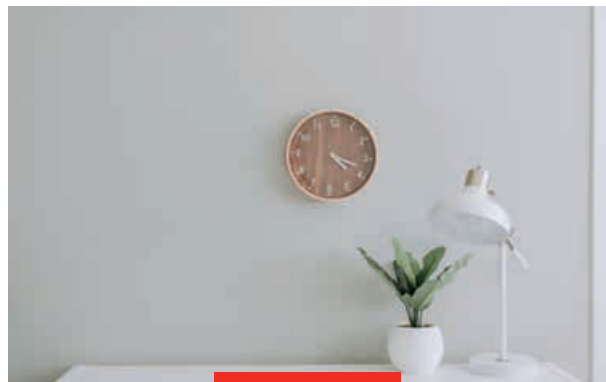


CENTRE-VILLE LA ROCHELLE
Cession fonds de commerce restaurant

290 000 € HT

IMMTIM OrpiPro propose la cession de ce fonds de commerce de restauration traditionnelle idéalement situé sur le vieux port de La Rochelle. Affaire dimensionnée pour une gestion à deux. Les locaux sont en parfait état d'entretien. 40 cvts en salle et 20 en terrasse. Une cave de 30 m² et un appartement de 20 m² en R+1 viennent compléter l'offre. Prix du fonds 290 000 € HT. Loyer annuel 22 500 € HT + TF. Honoraires agence à charge cessionnaire (23200€ HT).

IMMTIM Chandeau ORPI PRO
Honoraires charge preneur : 23 200 € HT
Mandat 6901



L'HOUMEAU
Bureaux à louer 153 m²

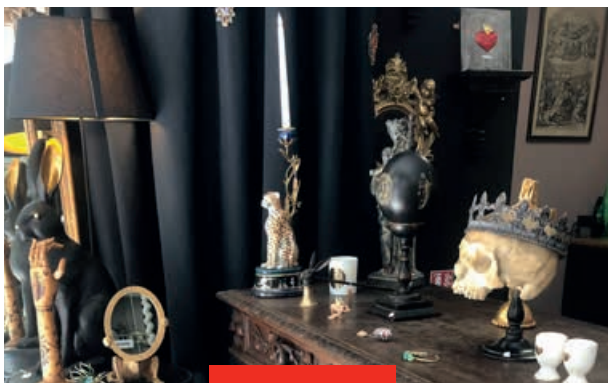
2 500 €/mois hors charges

IMMTIM OrpiPro La Rochelle propose 153 m² de bureaux proches du pont de l'île de Ré, dans une petite ZA. Construction récente, climatisation, parking privatif, lumineux. 5 bureaux, salle de réunion, archives sur deux niveaux. Loyer mensuel 2 500 € HT. Bail neuf notarié et honoraires agence (7 500 € HT) à charge preneur. Libre à signature.

IMMTIM Chandeau ORPI PRO
Honoraires charge preneur : 7 500 €
Mandat 6876

Les adresses installées par IMMTIM Chandeau PRO

IMMTIM Chandeau PRO, c'est un accompagnement personnalisé. Didier Dumontier vous conseille dans votre recherche de local professionnel ou commercial. Voici quelques adresses installées récemment au cœur de La Rochelle.



LE COEUR À L'ÉPINE

Le Cœur à l'Épine est un cabinet de curiosités hors du temps, situé en plein cœur de La Rochelle. Un souffle de décoration italienne baroque, meubles anciens et objets rares sans cesse renouvelés. Nadine Baffier vous accueille rue Dupaty pour partager sa passion et faire découvrir ses trouvailles rock'n roll !

Ouvert du mardi au samedi,
de 10h30 à 19h.
Tél. : 07 49 19 26 73
14 rue Dupaty, 17000 La Rochelle



AGENCE MOTO

L'Agence Moto a ouvert ses portes à Puilboreau Beaulieu, au cœur d'un grand showroom de 260 m². Grégoire Gignon est un passionné qui saura satisfaire toutes les attentes, quel que soit le style de moto d'occasion recherchée. Achat et dépôt vente. Merci à Grégoire de nous avoir permis de l'accompagner !

Ouvert du lundi au samedi,
de 9h à 12h30 et de 14h à 19h.
www.agencemotolarochelle.fr
Tél. : 06 73 98 49 25
84 rue du 18 juin, 17000 La Rochelle

Orpi Plus d'infos sur les biens anciens et professionnels en vente ?
IMMTIM Chandeau - 22, rue du Minage - 17000 La Rochelle | 05 46 41 25 25

/ DEMANDEZ LE PROGRAMME ! /

UNDER TECH

« À vendre ou à louer »



Le nouveau parc d'activités Under Tech, idéalement situé sur le quartier de La Pallice, propose à la vente ou à la location des bureaux et des ateliers dédiés aux activités tertiaires. Cette opération d'envergure, lancée par Médiatim Promotion, s'étend sur une surface globale de 17 000 m² et abrite trois bâtiments dont les plateaux sont organisés sur trois niveaux, modulables, pré-aménagés ou complètement personnalisables.

Avant-gardiste, le promoteur a misé sur la qualité de ses constructions ainsi que le bien-être et l'épanouissement de l'entreprise et ses collaborateurs.

Le savoir-faire du Groupe Eurotim, associé aux atouts naturels exceptionnels du quartier La Pallice, fait d'Under Tech un excellent moyen d'investir.

Professionnels, n'hésitez plus, vos futurs locaux sont là !

Disponibles à l'achat ou la location

• **Bureaux semi-aménagés**
De 43 m² env. à 103 m² env.

À louer

À partir de 815 € HT / mois

À vendre

De 108 750 € HT à 259 500 € HT

• Ateliers

De 70 m² env. à 510 m² env.

À louer

À partir de 970 € HT / mois

À vendre

De 142 885 € HT à 853 440 € HT

LA ROCHELLE
la Désirée

Juillet 2023



l'exception



05 46 500 124

mediatim.fr

La carte des programmes de Médiatim Promotion

Le Groupe Eurotim est un acteur actif du marché neuf rochelais,
avec un grand nombre de programmes sur le secteur.



LÉGENDE

- En commercialisation
- Prochainement



// A quoi sert
vraiment mon
syndic ? //

Orpi Coprim Syndic

Rencontrez-nous
coprim@orpi.com

44 Boulevard de Cognehors
17000 La Rochelle

orpi.com/coprim/
05 17 26 15 32